



**TIEDOTE**  
17.3.2010

## **ERIKOISKAUPAN MYYNTI LASKI 6,6 PROSENTTIA VUONNA 2009**

Erikoiskaupan myynti (pl. apteekki- ja terveydenhoitotarvikkeet) laski Tilastokeskuksen mukaan 6,6 prosenttia vuonna 2009 verrattuna edelliseen vuoteen.

Koko vähittäiskaupan myynti laski 1,7 prosenttia vuonna 2009.

Joulukuussa 2009 erikoiskaupan myynti kasvoi 2,4 prosenttia edellisen vuoden joulukuuhun verrattuna. Koko vähittäiskaupan myynti kasvoi joulukuussa 3,4 prosenttia.

## **Toimialojen myynninkehityksessä suuria eroja**

Erikoiskaupan eri toimialoilla myynti kehittyi viime vuonna hyvin vaihtelevasti. Eniten myynti laski vuoteen 2008 verrattuna vene- ja veneilytarvikkeiden kaupassa (-23,5 %), televiestintälaitteiden kaupassa (-13,5 %), sähköisten kodinkoneiden ja viihde-elektroniikan kaupassa (-10,4 %) sekä rautakauppatavaroiden, maalien yms. kaupassa (-10,4 %).

Myyntiään kasvatti viime vuonna erityisesti optisen alan kauppa (+ 8,0 %). Myynti kasvoi myös urheiluvälineiden kaupassa (+2,9 %) ja kukkien, kasvien yms. kaupassa (+1,3 %).

Liitteinä kaaviot toimialojen myynninkehityksestä joulukuussa 2009 ja tammi - joulukuussa 2009.

Lisätiedot: Toimitusjohtaja **Tiina Oksala**, puh. 040 – 548 1104