



ERIKOISKAUPPA AUKIOLOAIKAESITYKSESTÄ - KAUPPA KESKITTYY ENTISESTÄÄN

Erikoiskauppa on pettynyt hallituksen esitykseen laajentaa kauppohen sunnuntai- aukiolo ympärivuotiseksi. Aukiolon laajeneminen hyödyttää itsepalveluun perustuvia suuria marketteja ja lisää entisestään kaupan keskittymistä Suomessa.

Erikoiskauppojen ja pienten päivittäistavarakauppojen suuri enemmistö vastustaa aukioloaikojen laajentamista. Sunnuntiaukiolo on osoittautunut kannattamattomaksi muulloin kuin joulukaupan aikoihin.

Sunnuntaimyynti ei kasvata kokonaisyntiä

Kokemus on osoittanut, että kaupan kokonaisynti ei ole kasvanut viikon seitsemännestä kauppapäivästä, vaan kuluttajien sunnuntaisin tekemät ostokset ovat olleet pois muiden päivien myynnistä. Kustannuksia kuitenkin seitsemännestä kauppapäivästä kertyy erityisesti erikoiskaupoille, joilla työvoimakustannusten osuus suhteessa myyntiin on merkittävä.

Kilpailutilanne edellyttää usein erikoiskaupoilta aukioloa, mikä heikentää yritysten kannattavuutta erityisesti sunnuntaityon korkeiden työvoimakustannusten (väh. kaksinkertainen palkka) vuoksi. Viime kädessä sunnuntiaukiolon kustannukset maksaakin kuluttaja joko tuotteiden hinnoissa, palvelutasossa taikka palvelutarjonnan kapeutumisenä yritysten toiminnan lopettamisen myötä.

Kaupan työllisyyteen aukiolon laajenemisella on pidemmällä aikavälillä negatiivinen vaikutus mm. osa-aikaistumisen lisääntyessä myös erikoiskaupoissa.

Kauppakeskusten pakkoaukiolo poistettava

Positiivista lakiesityksessä on kauppakeskuksissa sijaitsevien yritysten ns. pakkoaukioloa helpottava säännös. Nykyisin kauppakeskuksissa vuokranantaja tai kauppakeskusten yrittäjähdistyksen kautta suurimmat kaupan yritykset päättävät yhtenäisten aukioloaikojen laajuudesta omien intressiensä mukaisesti.

Kauppakeskusten vaatimukset aukiolosta ovat olleet kasvussa ja kauppakeskuksissa edellytetäänkin yleisesti, että liikkeet ovat avoinna kaikkina liikeaikalain sallimina sunnuntaina läpi vuoden. Aukiolopakko sunnuntaisin on heikentänyt erikoiskaupan mahdollisuuksia toimia kannattavasti kauppakeskuksissa ja tilanne vaikeutuu entisestään, jos sunnuntiaukiolo mahdollistetaan ympärivuotisena. Ongelman merkitys on kasvava, sillä liiketilasta on monilla paikkakunnilla pulaa ja uudet liikepaikat tulevat pääosin kauppakeskuksiin.

Lakiuudistuksen yhteydessä onkin välttämätöntä korjata nykyinen epäkohta, jossa yrityksen ulkopuolinen taho – jopa kilpailijat – voivat velvoittaa yritystä pitämään liikettä avoinna kannattamattomasti. Tärkeää on samalla varmistaa, että ongelma korjaantuu myös käytännössä.

Lisätiedot: Toimitusjohtaja **Tiina Oksala**, puh. 040 – 548 1104

LIITE: Erikoiskauppa tilastoissa

ERIKOISKAUPAN OSUUS VÄHITTÄISKAUPASTA

	Erikoiskauppa 2007	Osuus %	Koko vähittäiskauppa 2007
Yritykset	18 512	82 %	22 580
Toimipaikat	22 656	76 %	29 870
Liikevaihto (alv 0%)	13,5 mrd.€	46 %	29,1 mrd.€
Henkilöstö	65 864	55 %	119 712

Lähde. Tilastokeskus 2008